

Týždeň semestra	Názov prednášky	Opis prednášky	Kredity
1. týždeň: 20.2. o 14.00	Prednáška Inovácie	Artur Bobovnický, riaditeľ sekcie analýz, programov a medzinárodnej spolupráce, Slovenská inovačná a energetická agentúra prezentácia „Potreba a význam inovácií pre Slovensko“ Radovan Teuschel, J&T Banka – Inovácie v privátnom bankovníctve, pridaná hodnota pre klienta Michal Britvík, Generálny riaditeľ Ryba Žilina „Marketing tradičného produktu“	8
2. týždeň (26.2.-2.3.)	Úvod do semestra	ďalšie prednášky a fungovanie predmetu	8
3. týždeň (7.3.)	Inovačný workshop	Šturmankin/Múhl/Varadínek – Inovačný workshop inovujme.sk, techniky kreatívneho myslenia	16
4. týždeň (12.3.-16.3.)	Prednáška - príbeh úspešných	Pixel Federation	8
5. týždeň 21.3.	Branding	Kreativ Gang	8
6. týždeň (26.3.-30.3.)	Prednáška - RightsUP	Ľuboš Knoth, SIEA – Duševné vlastníctvo a patenty	8
7. týždeň (2.4.-6.4.)	LawUP	Právne minimum pre začínajúceho podnikateľa	8
8. týždeň (9.4.-13.4.)	Projektový manažment	Ako riadiť svoj projekt Ondrej Lašček/SCRUM master	8
9. týždeň (16.4.-20.4.)	BMC	Biznis modelovanie (cenotvorba, ako ju nastaviť)	8
10. týždeň	Digital marketing	Ako úspešne blogovať v roku 2018	8
11. týždeň	Brandovica a Online Marketing	Tipy na branding a ako sa prezentovať online (na webe, sociálnych sieťach, blogovanie)	8
12. týždeň	Prednáška - Účtovníctvo, dane a odvody	Účtovné a daňové minimum pre začínajúcich podnikateľov	8
13. týždeň	Finálne prezentácie	Študenti majú 3 minúty na odprezentovanie toho, kam sa dostali počas semestra	8
ktorýkoľvek týždeň	Konzultácie	Vyžiadané konzultácie na tému, ktorú si zadá študent	4
			116